



國泰世華銀行獲「亞洲企業社會責任獎」雙獎肯定 人才培育與學童識詐成果獲國際認可

【媒體快訊】2026 年 6 月 29 日

國泰世華銀行持續將永續理念落實於企業治理與社會影響力，於 2026 年「亞洲企業社會責任獎」(Asia Responsible Enterprise Awards, AREA) 中一舉榮獲「人力投資獎」及「社會公益發展獎」兩項大獎，肯定國泰世華在人才發展與全民防詐教育上的創新實踐與長期投入，展現金融業以核心能力回應社會需求、創造共享價值的卓越成果。

導入教練領導 帶動組織轉型

為回應 AI 快速重塑職場及多世代共融的組織趨勢，國泰世華自 2024 年推出「教練領導力發展計畫」，導入教練式領導培訓以，推動管理者從傳統任務導向者，轉型為啟發人才潛能的引導者，積極打造具成長動能與學習文化的組織。

該計畫採兩年期循序推進模式，涵蓋自我覺察、領導風格辨識及團隊教練實務應用，並結合專業人格特質評估進行分組，降低競合關係對學習成效的影響。同時導入外部教練機制與保密協議，將「心理安全感」納入制度設計，打造主管能安心練習傾聽、提問與引導的學習環境，獲評審高度肯定，頒發「人力投資獎」。

實際成效顯示，參與主管普遍回饋，當領導模式從習慣給答案轉為教練式提問，明顯提升團隊溝通品質與共識形成效率。組織內部指標結果亦顯示，課程滿意度連續兩年維持高水準，360 度回饋及員工敬業度調查結果，均反映員工能具體感受主管領導行為的轉變。

為呼應聯合國永續發展目標 (SDGs) 中「優質教育」、「合適工作與經濟成長」與「減少不平等」，國泰世華於 2026 年起，亦將教練領導力納入基層主管培訓體系，持續深化包容、共融且具韌性的企業文化。

提倡學童識詐 擴大防詐網

在社會公益領域，國泰世華以「檢舉、報案、說出來」學童識詐計畫，榮獲「社會公益發展獎」，該計畫透過創新傳播策略與跨界合作，結合對現代家庭親子互動結構的洞察，開創以學童為核心的識詐教育模式，翻轉傳統以成人為主的宣導框架。



根據國泰世華 2024 年調查，詐騙受害者中有 60%未進行檢舉、43%未報案，顯示現行防詐教育存在低通報現象、同時也觀察到學童逐漸成為潛在受害與被利用族群的社會問題。為此，國泰世華攜手內政部警政署、教育部國教署等單位，透過校園及親子生活場域，結合動畫及遊戲化的學習設計，推動識詐教育向下扎根，引導孩子不僅學會辨識詐騙，更能主動將識詐觀念帶入家庭，促進親子對話與跨世代風險意識，形成由校園延伸至家庭與社會的防詐網絡。

專案內容涵蓋教材開發、動畫影音製作與校園宣導活動，並與「臺灣吧 Taiwan Bar」合作推出《遇詐#檢舉 報案 說出來！》系列內容，同時規劃「反詐體質」線上測驗，提升民眾防詐意識。自 2025 年起，計畫已串聯全台 2,600 所小學，辦理逾 100 場宣導活動，觸及近 6.5 萬名學童，並透過親子及數位管道累積超過 200 萬人次曝光，逐步建立以家庭為核心的防詐網絡。

值得一提的是，本計畫更結合具 50 年以上歷史的國民品牌「乖乖」，推出超過 15 萬份反詐聯名包，成功將防詐教育融入日常生活場景，該包裝亦榮獲 iF、K-Design 等國際設計大獎，顯示其兼具社會影響力與設計創新價值。

國泰世華未來將持續優化識詐教育內容與推廣策略，並建立長期成效追蹤機制，深化全民金融素養與風險防範能力。同時，亦將持續以人才發展為核心，強化組織韌性與競爭力，實踐企業永續與社會價值的雙重目標。

新聞照:

國泰世華銀行於 2026 年「亞洲企業社會責任獎」(AREA) 中榮獲「人力投資獎」與「社會公益發展獎」雙項肯定，展現在人才培育與學童識詐教育上的長期投入與創新成果，彰顯金融業以專業回應社會需求、創造永續價值的影響力。

(圖/國泰世華銀行提供)

新聞聯絡人：

國泰世華銀行 廣告部 公關 程怡綾

電話：(02)8722-6666#9028 / 信箱：NT98622@cathaybk.com.tw