

目錄

關於本報告

永續發展歷程

永續獎項肯定

董事長的話

1 永續策略藍圖

2 氣候策略

3 健康策略


4 培力策略

5 永續治理與風險管理

6 附錄

國泰世華承接國泰金控「亞太地區最佳金融機構」的願景，堅持將企業永續理念深植於營運核心，透過有效運用資金影響力與風險管理的專業，並持續推動永續金融的發展，積極響應國泰金控的三大永續發展主軸「氣候、健康、培力」，成立永續策略藍圖規劃小組包含低碳經濟、財務健康、職場培力、健康促進、環境永續與社會培力，同時參酌聯合國「永續發展目標 (SDGs)」，有效應對當前社會與環境所帶來的挑戰、展現我們的韌性。



本行為亞洲首家與非營利組織「CDP」(原「碳揭露計畫」, Carbon Disclosure Project) 合作推動國內中小企業參與其碳揭露「評分專案」的金融機構，且國泰金控為全台金融業首家 RE100 會員，本行承諾於 2030 年全面使用再生能源，於 2050 年達成淨零排放目標。國泰世華使國民能將不同類型的財產專款專用地交付信託，從而確保財產安全傳承，是唯一五度榮獲菁業獎信託金融獎項肯定的金融機構。同時，我們對外專注於社會福祉提升，對內積極推動人才轉型，確保員工能夠適應外部環境的變化，朝著國際標竿企業的標準邁進。



永續策略主軸	發展目標摘要	對應章節
 <p>氣候策略</p>	<p>2050 金融資產淨零排放</p> <ol style="list-style-type: none"> 本行透過科學化的量化脫碳目標以及零煤融資目標的設立，推動金融資產低碳轉型，穩步落實 2050 金融資產淨零排放。 設定科學減碳目標 (SBT)：以碳排強度基礎 (Emission-base) 及影響力基礎 (Impact-base) 設定投融資組合減碳路徑；同時，發揮影響力，促進一般製造、半導體、油氣石化、電子製造業等被投資對象及授信客戶設定科學減碳目標 (SBT)，目標於 2026 年已設定 SBT 目標之標的占貸款餘額比例達 45%。 退出燃煤發電融資，推動天然氣與再生能源融資，更進一步，確立「零煤融資」策略，目標於 2027 年第一季度達成所有煤炭授信額度歸零。 <p>全方位氣候金融解決方案提供者</p> <ol style="list-style-type: none"> 本行於企業授信積極支持國家發展「綠電及再生能源」政策，設定「再生能源占電力供應授信比重持續成長，至 2025 年達 85%」之目標，可具體衡量和監測本行支持再生能源授信之成效。 綠色授信的資金用途必須用於綠色項目支出，如再生能源、節能、汙染防制、自然環境管理等，確保資金投入能實質改善環境效益。 透過永續績效連結授信，將企業授信條件連結至授信戶永續發展績效目標，鼓勵其達成目標。國泰世華目標至 2030 年，綠色授信餘額以及永續績效連結授信餘額規模突破 1,000 億元。 <p>2050 零碳營運</p> <ol style="list-style-type: none"> 綠色能源：推動能源轉型，目標於 2030 年台灣營運據點 100% 使用再生能源，2050 年達成全球營運據點 100% 使用再生能源。 綠色營運：實施三化「作業行動化、服務數位化、職場共用化」，並且目標於 2030 年總綠色採購金額達 1 億 5,600 萬元。 綠色不動產：建構低碳建築不動產生態系，驅動產業參與能源轉型，目標 2030 年全面重新裝修之分行 100% 符合環保型態裝修，且分行符合環保型態裝修率達 45%。 	<p>2.2.3 2050 金融資產淨零排放</p> <p>2.2.1 永續金融</p> <p>2.3 環境永續</p>

面對氣候變遷的挑戰，本行訂定 2050 淨零排放目標，透過低碳經濟和環境永續策略，參與全球倡議並主動與客戶議合，強化永續發展夥伴關係。本行在日常管理過程導入綠色營運的管理思維，使用綠電及秉持環保型態裝修，邁向零碳營運的未來。



- 關於本報告
- 永續發展歷程
- 永續獎項肯定
- 董事長的話
- 1 永續策略藍圖**
- 2 氣候策略
- 3 健康策略
- 4 培力策略
- 5 永續治理與風險管理
- 6 附錄

永續策略主軸	發展目標摘要	對應章節
 <p>健康策略</p> <p>本行承擔工作環境安全的責任，積極舉辦各類健康促進活動和營養講座，鼓勵員工維持身心健康、提高生活品質。同時，推己及人對外向大眾推廣財務領域的健康觀念，開發創新數位金融產品，阻止詐騙、打擊組織犯罪、促進普惠金融基礎。</p>	<p>財務健康</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 客戶信賴而交付本行管理的理財資產規模目標於 2026 年達 1.35 兆元。 2. 安心託付本行管理資產的高齡客戶數目標於 2026 年達 201.57 萬人。 3. 理財客戶投資符合基金資訊觀測站 ESG 專區公告基金的人數目標於 2026 年達 2.3 萬人、投資規模達 74 億元。 	3.2.2 數位轉型與創新
	<p>普惠金融</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 持續強化本行阻詐能力，目標於 2024 年投入 3,000 萬進行教育訓練、系統資源優化等，積極守護客戶財產安全。 2. 對金融弱勢族群及偏鄉學校持續推動金融教育，目標於 2024 年累計影響人次達 200 萬、推出 10 檔青年理財教育影音以及舉辦 10 場偏鄉學校金融教育課程。 3. 提供中小企業營運發展所需資金，陪伴企業成長茁壯，目標於 2024 年放款金額達 3,180 億元、支持家數達 7,400 家 	3.2.3 普惠金融
	<p>員工健康服務</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 持續精進健康促進活動，2024 年目標維持 BMI 正常員工人數達 50% 以上；2026 年目標維持 BMI 正常員工人數達 52% 以上；2030 年目標維持 BMI 正常員工人數達 55% 以上。 2. 提供員工有效心理支持方案，目標為持續協助 80% 員工維持身心健康。 3. 持續以維持 ISO 45001 職業安全衛生管理系統有效性作為短中長期目標。 4. 提供員工優於法規年限之健康檢查，2024 年目標為一般員工癌症篩檢率達 80%；2026 年目標為一般員工癌症篩檢率達 83%；2030 年目標為一般員工癌症篩檢率達 85%。 	3.1 身心健康

永續策略主軸	發展目標摘要	對應章節
 <p>培力策略</p> <p>本行重視員工的成長，提供專業職能培力，實踐多元多元 (Diversity)、公平 (Equity) 與包容 (Inclusion) (以下簡稱 DEI) 理念，打造具創新熱情與多元包容的職場。對外，本行致力於普及金融教育，以行動呼應對提供優質教育、減少社會不平等、促進認識永續生活方式以推動責任消費。</p>	<p>提升員工技能與職場支持</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提高數位能力學習完訓覆蓋率，2024 年度主題「AI 協作能力」覆蓋率達 50%。 2. ESG 永續學程覆蓋率 90%，以因應未來趨勢而所需具備的專業知識及技能。 3. 育嬰留停留任率達 80%；DEI 微課程覆蓋率達 90%。 	4.1 職場培力
	<p>青年培力</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. CSP 實習計畫 (Cathay Seed Program) 與大專院校產學合作增強學生對銀行職務了解，目標於 2025 年合作學校達 25 所。 2. 透過 CIP 實習計畫 (Cathay Internship Program)，協助學生接受資訊專才、數位金融、財務金融以及營運企劃四大職系的銀行部門專業培訓，目標於 2025 年拓展 5 個非金融之本行實習職缺。 3. 透過程式語言課程及實作，讓非傳統資訊背景者培養程式語言能力，目標於 2025 年總體實習人數達 250 人。 	4.2.1 青年培力
	<p>弱勢扶持</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 目標於 2025 年度服務 10 所偏鄉小學，累計服務 35 所偏鄉小學數。 2. 2025 年度 Tutor CUB 線上金融教育志工講師服務時數達 400 小時。 3. 持續辦理大樹計畫，提供學童獎助學金及學校特色教育贊助金。 	4.2.2 弱勢扶持