

2.3.2 綠色營運

目錄

- 關於本報告
- 永續發展歷程
- 永續獎項肯定
- 董事長的話
- 1 永續策略藍圖
- 2 氣候策略**
- 3 健康策略
- 4 培力策略
- 5 永續治理與風險管理
- 6 附錄

氣候目標	國內自身營運面減碳	職場三化			水資源管理	廢棄物減量	永續採購
		服務數位化 - 碳標籤	作業行動化 - 行動辦公	職場共用化 - 職場轉型			
重要做法	本行為達成減碳目標及響應國家淨零政策，自 2021 年起對應 SBT 目標，自身營運面範疇一及範疇二溫室氣體排放量落實每年減碳 4.2%，為定期檢視減碳成效，本行每年皆依循 ISO14064 規範進行「溫室氣體盤查」追蹤環境數據，並經第三方查驗，截至 2023 年底本行自身營運面範疇一及範疇二溫室氣體排放量較 2020 年累計減少 20%。相關盤查結果請詳附錄 6.1-16 自身營運溫室氣體排放。	由於組織工作模式及消費者行為改變，本行以綠色營運之服務數位化、作業行動化、職場共用化因應，創造低碳、敏捷、共享之職場，相關說明如下： (1) 服務數位化：本行以數位轉型為核心，採無紙化作業流程，使用數位科技優化產品使用體驗，且對主要產品與服務取得 ISO 14067 碳足跡查證聲明，並以環境部「碳足跡標籤」與「碳足跡減量標籤」認證為目標。透過產品生命週期 (Life Cycle Assessment, LCA) 盤查與管理產品或服務所產生的溫室氣體排放量，包含：上游綠色採購、中 / 下游低碳產品與服務流程，國泰世華承諾於 2030 年完成主要金融商品與服務的碳足跡盤查，展現減碳決心。 (2) 作業行動化：為創造更便捷的工作模式，本行於 2023 年導入虛擬桌面 VDI OA 專案，未來期待透過資料雲端化並擴大筆電換發，實施行動辦公，優化作業便利性。 (3) 職場共用化：本行推動職場轉型，依單位同仁業務屬性評估空間模組設計，建立共享辦公空間之新型態職場，達到兼顧員工體驗、行動辦公、節能、提升職場空間效率與彈性等多重效益。			有鑑於氣候變遷已間接改變水循環和降水模式，使水資源亦成為當今世界面臨的重大課題之一，本行積極於營運範疇內節約水資源，並採用以下措施： (1) 自動感應節水裝置，水龍頭、馬桶等設備均使用節水標章產品。 (2) 設定節水目標並規劃行動方案以確保目標達成，並配合 EDM 提醒同仁節約用水。 (3) 2023 年導入 ISO 46001 水資源效率管理系統。	以金融服務業而言，廢棄物種類僅包含民生廢棄物及一般資源回收物，並無包含危害性廢棄物等，本行透過定期檢視廢棄物統計報表，掌握廢棄物數據收集情形，以即時改善落實資源回收，並透過 EDM 提醒等各面向之溝通，提升同仁減廢、減塑之意識及行動，以對環境產生正面影響。	本行透過發布供應商永續採購指南，提供具體的綠色採購要求和建議，積極推行綠色採購及鼓勵供應商向永續發展方向努力，採購優先選擇具有環保標章的產品和服務，如具節能標章之大型主機及電腦設備、綠建材、節電、省水標章設備及環保辦公用品等，2023 年總綠色採購金額達 1 億 9,257 萬元，其中當地採購比例達 94.24%，並獲選為行政院環境部綠色採購績優廠商。
短期目標 (2024)	自身營運面範疇一及範疇二溫室氣體排放量較 2020 年累積減少 16.8%	藉由服務數位化等方式減少產品碳足跡，並承諾 2024 年 66% 主要產品完成碳足跡盤查	Q3~Q4 開始進行 VDI OA 系統建置	較 2020 年新型態職場新增 4 處	承諾達成人均用水量 18.7 度	承諾達成人均廢棄物量 32.0 公斤	總綠色採購金額：1 億 5,000 萬元
中期目標 (2025)	自身營運面範疇一及範疇二溫室氣體排放量較 2020 年累積減少 21%	藉由服務數位化等方式減少產品碳足跡，並承諾 2025 年 66% 主要產品完成碳足跡盤查	預計完成 20% 合適 VDI OA 專案同仁的導入	較 2020 年新型態職場新增 5 處	承諾達成人均用水量 18.5 度	承諾達成人均廢棄物量 31.6 公斤	總綠色採購金額：1 億 5,100 萬元
長期目標 (2030)	自身營運面範疇一及範疇二溫室氣體排放量較 2020 年累積減少 42%	藉由服務數位化等方式減少產品碳足跡，並承諾 2030 年 100% 主要產品完成碳足跡盤查	-	-	承諾達成人均用水量 18.0 度	承諾達成人均廢棄物量 27.7 公斤	總綠色採購金額：1 億 5,600 萬元