

- 關於本報告
- 永續發展歷程
- 永續獎項肯定
- 董事長的話
- 1 永續策略藍圖
- 2 氣候策略
- 3 健康策略
- 4 培力策略**
- 5 永續治理與風險管理
- 6 附錄

本行首開金融界之先例，於 1980 年設立國泰世華銀行文教基金會，後於 2000 年成立國泰世華藝術中心。秉持「給人幸福就是幸福」的理念，基金會長期關注弱勢、偏鄉以及兒童教育議題，積極推動「大樹計畫—讓幼苗長成大樹」，支持教育公益事業。同時，基金會也致力於贊助國內藝文活動，推廣藝術文化和慈善公益，善盡企業社會責任。基金會主要活動簡述如下：

國泰世華銀行文教基金會主要活動

大樹計畫	持續推動「大樹計畫—讓幼苗長成大樹」扎根教育腳步，協助學童安心學習，使國家幼苗茁壯成長、開拓自信未來。2023 年「大樹計畫—獎助學金捐贈」，共扶助 5,854 位優秀的清寒國中小學童。延伸「大樹計畫—讓幼苗長成大樹」之精神，鼓勵學生從事體育活動，開闢「大樹計畫—體育教育捐贈」計畫支持學校發展體育教育，培養學童自律與團隊精神，藉由參與大型體育賽事於競賽中發掘自我。2023 年贊助宜蘭縣南澳國小籃球隊等 8 個體育隊伍參賽費用、訓練經費及添購設備等；贊助舉辦台東「旭村盃」全國少年足球邀請賽；也贊助台東縣綠島國小等 13 所偏鄉學校，發展特色教育，同步支持偏鄉學童多元學習。
藝文活動	支持本土藝術及推廣藝術教育，國泰世華藝術中心定期舉辦藝術展覽以及藝術講堂，提供台灣藝術家舞台，讓大眾得以免費欣賞、學習藝術。2023 年共舉辦 10 場藝術展覽及 5 場藝術講堂，包含邀請藝術家聯合舉辦公益展覽，一起為偏鄉學童貢獻心力。我們贊助台陽美術協會舉辦「第 86 屆台陽美展」及中華民國油畫學會舉辦「第 47 屆全國油畫比賽及全國油畫展」等活動。此外，為了讓更多人認識本土藝術家，結集相關畫作製作「2024 甲辰」集團藝術桌曆，透過藝術傳遞祝福、欣賞藝術的美好。
慈善公益暨贊助活動	為關懷原住民部落及支持社會企業發展，我們向「育成基金會」及「屏東伯大尼之家」採購自製產品，贊助支持「台東布農文教基金會」、「屏東伯大尼之家」，參與金石堂「希望書包公益活動」，以實際行動協助部落推展觀光、扶持弱勢族群及關懷偏鄉學童。
國泰公益集團共同辦理活動	參與「國泰卓越獎助計畫」、「Teacher For Taiwan (為台灣而教) 翻轉教育合作計畫」、「國泰學童圓夢計畫」、「偏鄉課後照顧計畫」及「寒冬送暖」等活動，同時編製國泰公益集團年報。

4.2.1 青年培力

高齡化與少子化趨勢加劇改變人口結構，未來世代需具備的能力越發多元，OECD (Organization for Economic Cooperation and Development) 在「Skills for 2030」報告中提出三種關鍵技能：認知思考能力、社交情緒能力和務實學習能力尤為重要。為培育青年認識自我、思考職涯及養成技能，減少學用落差，協助青年擁有職場實力，本行舉辦國泰青年實習計畫 (CSP、CIP) 及程式語言班，積極與全台大專院校合作，於實習期間加強實務培訓，實際參與業務推進，瞭解公司策略走向，提升未來人才庫發展可能性，期待影響力持續擴大，帶動整體社會、環境正向發展。

4.2.1.1 Java 人才培育計畫

本計畫旨在招募有意從事資訊相關工作的非傳統資訊背景人選，透過 15 週的程式語言課程培訓及實作規劃，培養程式語言能力作為基礎開發人力。為因應行內系統轉型重大計畫需投入大量 Java 開發人才，且鑑於第一屆 Java 資訊培訓班成效優異，2023 年擴大規模與集團各公司聯合舉辦 Java 人才培育計畫，招募對金融業務及程式設計有興趣之求職者參與，於結訓後提供表現優異之學員正式聘書，為資訊板塊注入新血與活力。2023 年國泰世華共錄取 21 名人選，最終合格轉正率為 67%，學員課堂滿意度 9.3 分。

4.2.1.2 CSP 實習計畫

此計畫與大專院校進行產學合作，讓學生提前於在學期間認識銀行工作內容，增強對銀行職務了解，同時本行也可提前鎖定優秀人才，觀察實習生潛能並透過紮實的實務培訓，強化實習生畢業後進入本行就職之意願與準備。2023 年度共開設四個職系，包含各分行、作業中心、金融服務職系、法人金融職系，招募 115 名實習生，最終共 63 名通過考核轉正，轉正率 54.8%。考量本行人才需求，預計於 2024 年規劃新增個人金融職系、海外營運企劃職系，也積極拓展合作院校數量，期盼透過深耕各地目標學府，盡早接觸潛力人才。

- 關於本報告
- 永續發展歷程
- 永續獎項肯定
- 董事長的話
- 1 永續策略藍圖
- 2 氣候策略
- 3 健康策略
- 4 培力策略**
- 5 永續治理與風險管理
- 6 附錄

4.2.1.3 CIP 實習計畫

此計畫規劃持續兩個月的暑期實習，協助學生了解金融業運作模式，著重於銀行部門專業培訓，深化實務經驗發展職涯可能。因應本行跨域企劃及數位人才的需求，2023 年開設職缺涵蓋四大職系，包含資訊專才、數位金融、財務金融以及營運企劃，最終錄取 26 名實習生，其中 42% 為非商管科系之多元人才。實習過程中，實習生實際參與內部專案執行，與集團各公司共同舉辦活動，並與高階主管及學長姐進行對談，透過相互交流，不但能拓展人脈，亦能從同仁討論的過程中，認知到自身所學與實務差異。2023 年本計劃獲得高度正面評價，滿意度平均 4.77 分，高達 62% 實習生表示未來願意返回本行任職。

CIP 實習計畫亮點活動

<p>黑客松 翻轉永續 N 世代</p>	<p>此為長期活動，每年訂定不同主題，2023 年關注永續議題以「翻轉永續 N 世代」作為主軸，以集團永續策略藍圖為主題，從企業角度發想出能夠翻轉年輕人對國泰集團品牌印象的相關企劃，例如：於環境永續層面，透過什麼樣的活動或方式能夠促進同仁及社會大眾落實環境永續，並塑造社會大眾對國泰品牌永續的形象；於財務健康層面，如何增加偏鄉地區及年長族群對於國泰數位金融服務的瞭解或認識，並塑造其對國泰品牌永續的形象。CIP 以小組為單位進行兩天一夜不斷電的討論，組員們來自不同學校、科系及集團各公司，帶著不同的潛能與創意，共同提出專案，並由集團各公司主管擔任評審，就效益、邏輯及創新性進行評分。活動結束後，主管對 CIP 的表現皆讚不絕口，且多數 CIP 回饋該活動提升自身對國泰集團落實永續責任的認知。</p>
<p>我的一畝田</p>	<p>此活動為長期計畫，與桃園當地農田進行合作，實際參與耕種體驗農夫的辛勞，並將收成的稻米捐贈給偏鄉學校，以實際行動落實對社會的關懷。我們也安排 CIP 與永續辦公室同仁進行問答互動，並邀請知名 YouTuber「融融歷險記 Ben's Adventure」分享他在過去幾年走訪世界各地的經驗，以及與永續相關的觀察。這些活動讓參與者能夠將學到的知識與實際體驗相結合，更深入地了解自己在永續發展目標中的定位和角色。</p>
<p>與副總有約</p>	<p>本活動為首次舉辦，由副總與 CIP 進行雙向對話，藉由自身經驗分享給予 CIP 寶貴的職涯建議，同時也藉此更加瞭解 Z 世代青年對於本行的想法。為使青年培力相關實習計畫更加完善，副總與實習生進行關於實習計畫內容設計、專案鋪排以及活動規劃的意見交換，還分享了自身於國泰集團職涯道路上的心得，並期許實習生能夠具備好奇心和勇氣，面對未來的挑戰，將挑戰轉化為成長的養分。</p>
<p>我的 N 種可能 (與學長姐有約)</p>	<p>本活動為首次舉辦，邀請過去曾為 CIP 的正職同仁與實習生分享職涯選擇、求職準備等，透過推理解謎遊戲，融入國泰世華組織文化、價值、理念及職涯路徑，提升實習生對本行的認同度，瞭解未來畢業後金融業的職涯發展可能性。關卡結束後，安排同仁與 CIP 互動，解答對於履歷撰寫及面試準備的問題。</p>

4.2.1.4 國泰卓越獎助計畫

自 2016 年起，國泰人壽慈善基金會聯合國泰世華銀行文教基金會與國泰建設文教基金會共同辦理，將獎學金轉型成國泰卓越獎助計畫，針對兩類學子辦理獎助活動：對卓越清寒高中職學生，提供每名 6 萬元助學金以減緩求學經濟壓力，助其安心升學；對具創造力及前瞻性的優秀學子團體，鼓勵發想實踐創新公益專案，協助解決社會問題，提供每組 10-20 萬元助學金。

過去國泰集團共幫助近 18,734 組學生（含個人與團體），累積提供 2 億 2 千萬元獎助金，長期為下一個世代提供資源，透過培育人才為社會的未來打下穩固的發展基礎。2023 年國泰卓越獎助計畫為了評選公平性與多元性，依申請學生的學習領域邀請專家學者擔任評審，透過嚴格審查，最終有 97（位）組青年學子入選，分別為「特色獎助類」23 組（個人 / 團體）以及「卓越學子類」74 名，依組別每人可獲得 6 至 20 萬元獎學金，獎學金頒發 749 萬元。

4.2.1.5 AWE 女性創業學院

活動名稱	2023 AWE 加速器培訓營
目標對象	從 AWE 結業學友中徵選從事科技、生技、ESG 產業者優先受訓。
活動簡介	將從歷屆結業學友，徵選具海外發展潛力的女性創業者，透過加速器培訓營、一對一業師輔導等培育機制，協助產業人脈鏈結，強化籌資技巧，達到資金獲取、市場拓展、國際接軌等三大目標。

參與 AIT 舉辦的 AWE 女性創業學院，支持國內女力創業的發展



4.2.2 弱勢扶持

拓展金融業務的同時，我們認知到偏鄉孩童所面臨的困境，如教育資源不均、缺乏陪伴、經濟上的困難以及不平等待遇等。因此，自 2004 年以來，本行推動「大樹計畫」包括教育補助、學生體育團體經費、獎助金和特色教育贊助等專案。對焦政府徵詢全台縣市之獎助學金補助需求，並由校方師長提名、各縣市教育處核准後進行補助，確保善款發揮最大效益，幫助真正有需要的學生。我們的目標是減少社會的不平等，讓每個人都有機會通過自身的努力改善生活品質。

4.2.2.1 Tutor CUB/ 金融探索營

根據「親子天下」調查，95% 的父母和師長認為應該從小培養學童的金融觀念，但僅有不到兩成的人認為自己具備足夠的金融知識和經驗來教導孩子，且現今很多隔代教養家庭，父母長期在外工作無法親自教導孩子正確的金錢觀念，可能將導致孩子的金融素養嚴重不足。有鑑於錯誤的價值判斷與金錢使用觀念恐對學童未來影響甚鉅，學童金融素養教育極需從小扎根。為落實企業 CSR 精神、呼應金控 ESG 永續策略聚焦青年學童培力主軸，本行規劃偏鄉小學系列金融素養課程，提供孩子在進行金錢決策時所需的知識與工具，透過練習建構正確金錢觀與價值觀，給予孩童受用一生的能力。我們號召本行同仁發揮職能並結合志工機制，協助偏鄉國小學童建立正確價值觀：2021 年起，首創線上直播金融教育，突破時空限制，每年進行偏鄉遠距教學；2023 年結合金融理財及永續環境教育，規劃兩天一夜體驗行程，首次邀請「大樹計畫」贊助學校北上參與，由本行員工帶領偏鄉學童參訪分行實務、台北永續節能景點，透過實際體驗，讓金融教育更有感。更多活動內容請參考本報告書 3.2.4.2 實踐教育服務的課程及營隊。

4.2.2.2 捐款專區

除關懷弱勢孩童教育問題外，本行也期望能透過金融業的影響力協助其他弱勢族群，故本行的官網特別設立捐款專區，提供民眾捐款管道，同時也可以降低詐騙集團假冒基金會名義行騙，我們與眾多基金會合作，包含：白永恩神父基金會、台灣防盲基金會、財團法人心路社會福利基金會及財團法人勵馨社會福利事業基金會等，於捐款專區列示各別機構服務內，連結至機構網站，提供捐款單下載及線上捐款服務。此外，本行為鼓勵民眾散播愛心發起「小樹點捐款」，本行信用卡客戶可將消費回饋之紅利點數（小數點）100% 折抵捐款，希望提高民眾捐款意願，讓機構能得到實際支持以此幫助更多弱勢族群。